

marbb導入事例

marbb
micro bubble system



◆ dakota Evans様 概要

・コンセプト

ミルボンのカラー剤「アディクシー」開発サロン
女性の魅力「色香」を最大限に引き出す
メニュー提案を行う

・月間来店客数 約500名 ※取材時直近の実績

◆ marbbご利用状況

・marbb(シングル)を1台導入

・提供方法

全メニューで標準使用



marbb導入後の実績

- ・Evans店で月間約500名、グループ店舗全体で月間約2000名のお客様にmarbbをご利用いただく。
- ・グループ店舗、4店舗中3店舗に導入している。
- ・お店の標準サービスとして使っていきたいという思いから、全メニューに組み込んでいる。

marbb導入事例 ◆dakota Evans様



株式会社ダコタ

代表取締役 小谷 英智香様

『marbbが、水の価値を上げてくれた』

MBJ

本日はお時間を頂きありがとうございます。
まず、marbbを知ったきっかけから教えてください。

小谷様

ディーラーさんに紹介してもらいました。
あとは、この辺り(渋谷・表参道周辺)でサンバレーさんなどから噂は聞いていて、ダコタエバンスをオープンさせるタイミングで導入しましたね。

MBJ

体験会はせずに導入されたと聞いています。決め手は何だったのでしょうか？

小谷様

ある程度洗浄力が高いことはわかっていたのと、ポンペなどが不要でずっと使い続けられること、ダブルだと同時に2台のシャンプー台で使える、というコスト面でも納得感がありました。

MBJ

実際に導入されていかがでしたか？

小谷様

僕自身すごく敏感肌で、ストレスが溜まるとかゆみが出てしまうんですが、marbbを使うとやっぱり違いますね！お湯だけでもスッキリ感を味わえるので、ほぼ毎日といってもいいくらい、朝と仕事終わりにシャワーをしています。スタッフの男の子も気に入って、毎朝使ってますね(笑)。

MBJ

スタッフさんたちが気に入って使ってくれているのは嬉しいですね。

小谷様

仕事で使ったハサミもmarbbで洗ってますよ。
最初にmarbbのシャワーをかけて3分くらい浸けておけば汚れが浮いてくるので、サーっと洗い流すともうピッカピカになります。
オイルを付けた手で切ると持ち手が滑るから、週1回とか、2~3日に1回くらいの頻度で洗ってますかね。

MBJ

それは良い活用方法ですね！お客さまの反応はいかがでしたか？

小谷様

男性のお客さまだと特に、皮脂や、取りきれしていないオイル、バームなどが結構落ちるので、やっぱり反応がいいですね。
洗ったあとに、タオルで拭いて起こしてあげて、汚れた水を見せることもありますが、「めっちゃ汚い」って(笑)。

MBJ

全メニューでmarbbを標準使用されていますが、理由を教えてくださいませんか？

小谷様

シャンプーやトリートメントの力ではなく、水だけの力でここまでケアができるんだ、ということを感じてもらいたいと思って、標準メニューに組み込んでいます。
うちのサービスとして「当たり前」になっているという認識なので、最初から別でお金を取るうとは考えていませんでした。

MBJ

施術をする際に、marbbと相性が良いと感じるメニューはありますか？

小谷様

サロンダコタという渋谷の本店では学生のお客が多いですが、ダブルカラーのブリーチの処理には必須ですね。ブリーチ特化型のお店には特にオススメです。
あとはエイジング対応ですね。
「うちは水から違うんだ」という売り文句で差別化できるし、これから先の10年は、エイジング対応できるサロンが残ると思うので、大人層へのアプローチも欠かせません。使い方がシンプルなので、おばあちゃんたちが井戸端会議をしにくるような、町の小さな美容室にもいいと思いますよ。

MBJ

最後になりますが、小谷様にとってmarbbはどのようなアイテムでしょうか？

小谷様

美容室が使っている「水」という部分の価値を間違いなく上げてくれた存在だと思います。本当にいいものだと感じているので、もっと広まって欲しいですね。
普通の水を使うよりも、marbbを使った方が効果的だし、付加価値を上げるということに関しては、いいスペックだと感じています。シャンプーのクオリティが上がるので、ヘッドスパに力を入れたいお店にもピッタリですよ。