marbb導入事例



- ◆ hair lab m2様 概要
 - ・コンセプト 東京・蒲田エリアでメンズに人気の美容サロン おしゃれバーバースタイルを提案
 - •月間来店客数 約600名 ※取材時直近の実績
 - ・スタッフ数 スタイリスト4名(非常勤込)
- ◆ marbbご利用状況
 - marbb(シングル)を1台導入
 - •提供方法
 - ①オプション提供

1,000円



marbb導入後の実績

- ・全体の70%のお客様にmarbbをご利用いただく。
- ・オプション提供を選ばれる方が多く、一度ご利用されるとリピートして くださる方が多い。
- ・男性のお客様が多い店舗のため、眉カットと組み合わせての利用や、 ボリューム感アップのための利用が好評。
- ・バーバースタイルで人気の「濡れパン」にする際も、marbbを活用している。

marbb導入事例◆hair lab m2様



hair lab m2 オーナー 袴田 政代様

『marbbは、うちの宝物』

MBJ

本日はお時間をいただきありがとうございます。 まず、marbbを知ったきっかけから教えてください。

袴田様

もともと、マイクロバブルジャパンのスタッフである對馬さんが20年来の知り合いで、紹介してもらったのがきっかけです。

「いいからちょっと試してみて」と言われてやってみたら、もう感動して!すぐに導入を決めました。操作は簡単だし、効果がわかりやすいということでスタッフみんな納得だったんですよね。2017年頃導入してから、もう4年ほど使っています。

MBJ

| 全体のお客様のうち、どれくらいの方がmarbbを利用されているのでしょうか?

袴田様

蒲田周辺のお客様はもちろん、関東近郊から来てくださる方もいるのですが、全体でいうと、7割くらいですね!みなさん、marbbがあるのが当たり前になっちゃってます。marbb付きのメニューを目当てに来てくださる方も多いですよ。

MBJ

Ⅰ それは嬉しいですね。どんなメニューで展開されているのでしょうか?

袴田様

今はメンズに特化していて、お店の7割くらいが男性のお客様なのですが、男性だと 眉カットと組み合わせての利用が人気です。ボリューム感アップのための利用も多いですね。プラス料金で1000円いただいていますが、みなさん抵抗なくオプション を付けている印象です。女性だと髪のツヤがアップして嬉しいという声が多いです。

MBJ

│ みなさんオプションを付けるということですが、単価もアップされましたか? 袴田様

そうですね。男性のお客様の特徴かもしれませんが、初めて予約したメニューをずっとやり続ける方が多いんですよね。だから一度marbbを使った方は変わらず毎回使ってくれて。逆に女性のお客様はいろいろなメニューを試してみたい方が多いので、来ていただく度に「今日はどうしますか?」と聞いてから使うようにしています。

MBJ

男性のお客様は、バーバースタイルで人気の濡れ感のあるパンチパーマ「濡れパン」 にされるお客様も多いそうですね。

袴田様

濡れパンにするときも、1液と2液の間でmarbbを使っています。縮毛矯正をする際にも活用していて、とても相性が良いなと感じます。

MBJ

│ お客様の反応はいかがですか?

袴田様

初回だけ、marbbを使った後の汚れたお水を見せるようにしているんですけど、みなさん反応がいいですね(笑)。直接すくって見せてもいいんですけど、うちではお客様の携帯電話を貸してもらって、写真に撮っています。「うわ、汚い!」とか言われますよ。きっと、お家に帰って家族に写真を見せたりするんじゃないですかね。

MBJ

| marbbをまだ導入されていないサロンに向けて、おすすめポイントはありますか? 袴田様

うちもそうなんですが、古い店舗だと水圧が弱いところが多いと思うんです。管が細くてどうしても弱くなってしまう。そういう店舗にはとても良いと思います! 洗浄力がすごいので男性のお客様が多く、育毛系で悩んでいる美容サロンや床屋さんにも合うと思います。

MBJ

│ 最後になりますが、袴田様にとってmarbbはどのようなアイテムでしょうか? 袴田様

うちの宝物ですね。やっと見つけた宝というか。一生使っていきたいなと思えるアイテムです。お店をやっていると、いろいろな商材を導入するんですけど、何年か経つと無くなっていくんですよね。良いものであっても、セッティングが面倒くさかったり、人手不足なのに人数が必要だったり。

だけどmarbbは難しくガチャガチャやるわけでもないし、普通にシャンプー台に入って、1人でできて、すぐに洗える。アシスタントがいなくても簡単に使えるのは、やっぱり良いですね。