

## marbb導入事例

marbb  
micro bubble system

×

GiTA | Personal Salon  
神楽坂

### ◆ GiTA Personal hair salon神楽坂salon様 概要

・コンセプト  
完全予約制のパーソナルサロンとして  
お客様一人一人に対してマンツーマンでの個室施術

・月間来店客数 80名 ※取材時直近の実績  
・スタッフ数 2名

### ◆ marbbご利用状況

・marbb(ダブル)を1台導入  
・提供方法  
メニューへ組み込み



### marbb導入後の実績

- ・客単価UPにも寄与。  
→地域密着型の別店舗と比較して、客単価が1.5倍近く高く、その料金帯設定のためにはmarbbは必要不可欠。
- ・マニキュアを除くほぼ全てのメニューにmarbbを入れ込むことで高い利用率を誇る。  
→お客様の層は30代~40代が最も多く、男女比は半々。

## marbb導入事例 ◆ GiTA Personal hair salon神楽坂salon



株式会社BEAUTY LOGIC

代表取締役 早見 一進様

コーディネーター 高橋 希大様



『marbbはいわば美容室のエンターテイメントですね。』

MBJ五十嵐

本日はお時間頂きありがとうございます。  
まず、marbbを知ったきっかけを教えてください。

高橋様

ディーラーさんからの紹介で体験会をさせてもらって、元々僕は別の美容室で働いている時にマイクロバブルを使っていたのでマイクロバブルのことは知っていました。marbbのような業務用の物ではなく、圧力で行うものだったのでmarbbを使用した時に感動しました。効果効能もとてもよく入れたいなと思いました。

MBJ五十嵐

体験会の時に一番感動された部分はどこでしたか？

高橋様

シャンプーの泡立ちがまずいいですね。  
湯洗でここまで落ちるのかっていうのがすごいですね。  
人の脂ってなかなか落ちないじゃないですか。それをまずmarbbでやると、ワックス・頭皮の汚れが取れて、素髪になって、トリートメントも効果が上がるので、そういう面ですぐ良さが分かりました。

MBJ五十嵐

導入後、意外とこういうところでも使えるなっていう発見はあったりしましたか？

高橋様

演出ではすごい使いますね。ポコポコ感。  
炭酸水と違って、音とか振動とかダイレクトに伝わって、お客様もmarbbを使われてるって認識できるのでいいと思いました。

MBJ五十嵐

導入の一番の決め手は何でしたか？

高橋様

シャンプーの際に何かケアできる物を探しており、中でもマイクロバブルを探していたのでタイミングよくいいものに出会えました。  
お店のスタッフ数も少ないのでメンテナンスに時間をかけたくないという部分でも、手軽でコストも削減でき、そして環境にもいい。それでいて効果効能が素晴らしいじゃないですか。こういった事が決め手になりました。  
marbbを一度使ってしまうと他が物足りなくなってしまうですね。  
お客様が体感する振動が違う。

MBJ五十嵐

メニュー展開について教えてもらっても宜しいですか？

高橋様

基本的にメニューに組み込んでいるので、全てのお客様にmarbbを行っています。marbbありきの価格設定です。  
紹介制の定額会員制で行っていますので単価は高めですが、通常利用するお湯すべてがmarbbで展開されているのでお客様からは高い付加価値を実感いただいております。  
通えば通うほど髪の毛が綺麗になりますよ。と伝えています。

MBJ五十嵐

薬剤メニューの施術でmarbbの良さを感じたことはありますか？

高橋様

縮毛矯正やパーマのかけりが早く感じます。  
marbbで洗う事で落ちにくい汚れや脂が湯洗で落ちるので、頭皮にあまり刺激を加えずにパーマがかけられて、パーマの臭いが残りにくいといった事。  
あと、残留が取れカラーのモチがいいといった点があります。

MBJ五十嵐

marbbを一言で言うとなんでしょうか？  
また、まだ導入をされていないサロン様に一言頂けますでしょうか。

高橋様

marbbはいわば美容室のエンターテイメントですね。  
効果効能を見ると、それを使わない理由がないので、是非使った方がいいですよと伝えたいですね。

